APRIL/MAY 2025

23UECM33C/23USFA34 — E–COMMERCE

Time : Three hours Maximum : 75 marks



SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define E-Commerce.

   இ-வணிகம் வரையறு.

2. List any two activities of c-commerce.

   மின் வணிகத்தில் ஏதேனும் இரண்டு செயல்பாடுகளை பட்டியலிடுக.

3. State the meaning of business models.

   வணிக மாதிரிகளின் பொருளினை குறிப்பிடுக.

4. Define E-retailing.

   மின்-சில்லறை விற்பனையினை வரையறு.

5. What do you mean by web enabled services?

இணைய இயக்கப்பட்ட சேவைகள் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

6. Write a short note Internet marketing technology.

இணைய சந்தையியல் தொழில்நுட்பத்தை பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

7. What is 'EDI'?

'EDI' என்றால் என்ன?

8. Define the term 'EPS'.

'இபிஎஸ்' என்ற சொல்லை வரையறு.



9. What is meant by virus?

வைரஸ் என்றால் என்ன?

10. Write a short note proxy server.

Proxy Server பற்றி சிறுகுறிப்பு வரைக.

20. Narrate the various issues in e-commerce.

இணைய வர்த்தகத்தின் பல்வேறு சிக்கல்களை பற்றி விவரி.



SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What is the functions of electronic commerce?

மின்னணு வர்த்தகத்தின் முக்கிய பணிகள் யாவை?

Or

(b) List out the broad goals of electronic commerce.

மின்னணு வர்த்தகத்தின் இலக்குகளை பட்டியலிடுக.

12. (a) Explain about major business to business models.

வணிகத்தைப் பற்றிய வணிக மாதிரிகளை விளக்குக.

Or

(b) Briefly explain the benefits of e-retailing.

மின்-சில்லறை விற்பனையின் நன்மைகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

13. (a) What are the characteristics of web enabled services?

இணையம் இயக்கப்பட்ட சேவைகளின் குணநலன்கள் யாவை?

Or

(b) Mention the benefits of internet marketing technologies.

இணைய சந்தையியல் தொழில் நுட்பத்தின் நன்மைகளை குறிப்பிடுக.

14. (a) Enumerate about EDI standards.

EDI தரநிலை பற்றி விவரி.

Or

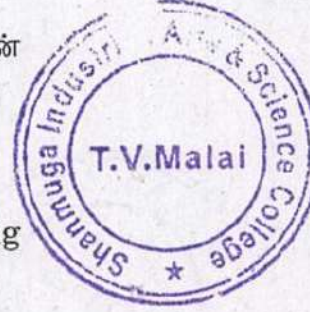
(b) Write about the EDI security.

EDI பாதுகாப்பு பற்றி எழுதுக.

15. (a) Explain the importance of protecting web server.

வலை சேவையகத்தைப் பாதுகாக்கும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or



(b) What is network firewals? Explain its features.

நெட்வொர்க் ஃபயர்வால் என்றால் என்ன? அதன் அம்சங்களை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Evaluate the types of electronic commerce.

மின்னணு வர்த்தகத்தின் வகைகளை விவரி.

17. Differentiate traditional retailing and e-retailing.

பாரம்பரிய சில்லறை விற்பனை மற்றும் மின்-சில்லறை விற்பனையை வேறுபடுத்துக.

18. Explain about marketing strategy in e-commerce.

இ-வணிகத்தில் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை பற்றி விளக்குக.

19. Discuss the need of electronic payment system.

மின்னணு கட்டண முறையின் தேவைகளைப் பற்றி விவாதி.